

2022 | MERCADO LIBRE

FLEXIBILIDAD EMPATÍA BIENESTAR

FERNANDA FLYNN - Head of People MERCADO LIBRE CHILE





NUESTRO PROPÓSITO

Democratizar el comercio, el dinero y los pagos,
facilitando el poder de emprender a miles de
personas en toda Latinoamérica.



EN CHILE

NOS CONVERTIMOS EN EL E-COMMERCE MÁS VISITADO

Visitas mensuales **120M**



14M Usuarios registrados



Colaboradores **+1800**



35K Emprendedores y pymes



Envíos por semana **1M**



+14 Centros logísticos a lo largo del país



¿CÓMO CRECER SIN PERDER
EL FOCO EN LAS **PERSONAS**?

EXPERIENCIA MELI

```
if (
  ( ADN_MELI == 100)
  and ( ANALYTICS ^ TECHNOLOGY == cutting edge)
  and ( innovative spaces is ( PHYSICAL or VIRTUAL )
)
then PEOPLE EXPERIENCE memorable
and USER EXPERIENCE = life changing
```

PANDEMIA:

~~CRISIS~~
OPORTUNIDAD

¿Qué cambió?

WAY OF WORKING

FLEX WORK

Trabajo remoto con
presencialidad **opcional**



+ **flexibilidad** para adaptar el trabajo con la vida personal (wellbeing)



+ capacidad para atraer **talento**



+ **riesgo** de disminuir los niveles de engagement, perdiendo talento y sensación de identificación

OWNboarding

TU BIENVENIDA A LA FABULOSA ADRENALINA DE EMPRENDER

- Onboarding a la **cultura** MELI
- Sr & Ex Leaders como **Ambassadors**
- **Asistente virtual** (BOT) durante los primeros 90 días con acciones clave.
- **Experiencia 100% digital:**
Welcome Kit en las casas con laptops y tools
Accesos y Usuarios x Whatsapp
Knowledge Library multimedia + Q&As



Desde COVID:

6 PAÍSES | +1600 PERSONAS | 97% FAVORABILIDAD

¿RETORNO A LA NORMALIDAD? GRANDES DESAFÍOS

1 “CARA A CARA”

¿Por qué elegirías trabajar presencial?



4 de 5
relacionados con
establecer contacto

Desafíos de los líderes:

1. **Fomentar la cultura**, el compromiso, la confianza, la empatía.
2. Aprender a **conectar emocionalmente** a través de la pantalla.
3. Mejorar la gestión del **tiempo** y el **bienestar**.
4. Gestionar equipos manteniendo una **experiencia equilibrada**.

4 de 4
relacionado con
transmisión de cultura

¿QUÉ PEDIMOS A LOS LÍDERES

¿CÓMO LIDERAR A DISTANCIA?

1

Manejar nuestro **time management** y el de nuestros equipos para evitar el **burnout**. Lograr sostener nuestra intensidad, efectividad y **wellbeing**.

2

Gestionar a nuestros equipos, generalmente distribuidos en sites/países, o que conviven en el trabajo remoto y on-site, manteniendo la **simetría** y **escala** que nos ofrece la tecnología.

3

Asegurar la **productividad** de nuestros equipos.

**¿QUÉ NOS
HACE
ÚNICOS?**



EL INGENIO

Imaginamos lo que todavía no existe, desafiando lo que ya conocemos y empujando para que las ideas puedan volverse reales.

EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

No le tenemos miedo a los cambios. Nos animamos a correr riesgos para cambiar el mundo.

EL OPTIMISMO

Elegimos mirar el mundo con una sonrisa y enfocarnos en lo positivo de las cosas, porque lo bueno se contagia.

ENTONCES...
¿CUÁLES SON NUESTRAS
CLAVES?



mercado
livre



EL LÍDER ES EL PRINCIPAL
PROMOTOR DE CULTURA

1.

LA CULTURA SE VIVE
DÍA A DÍA

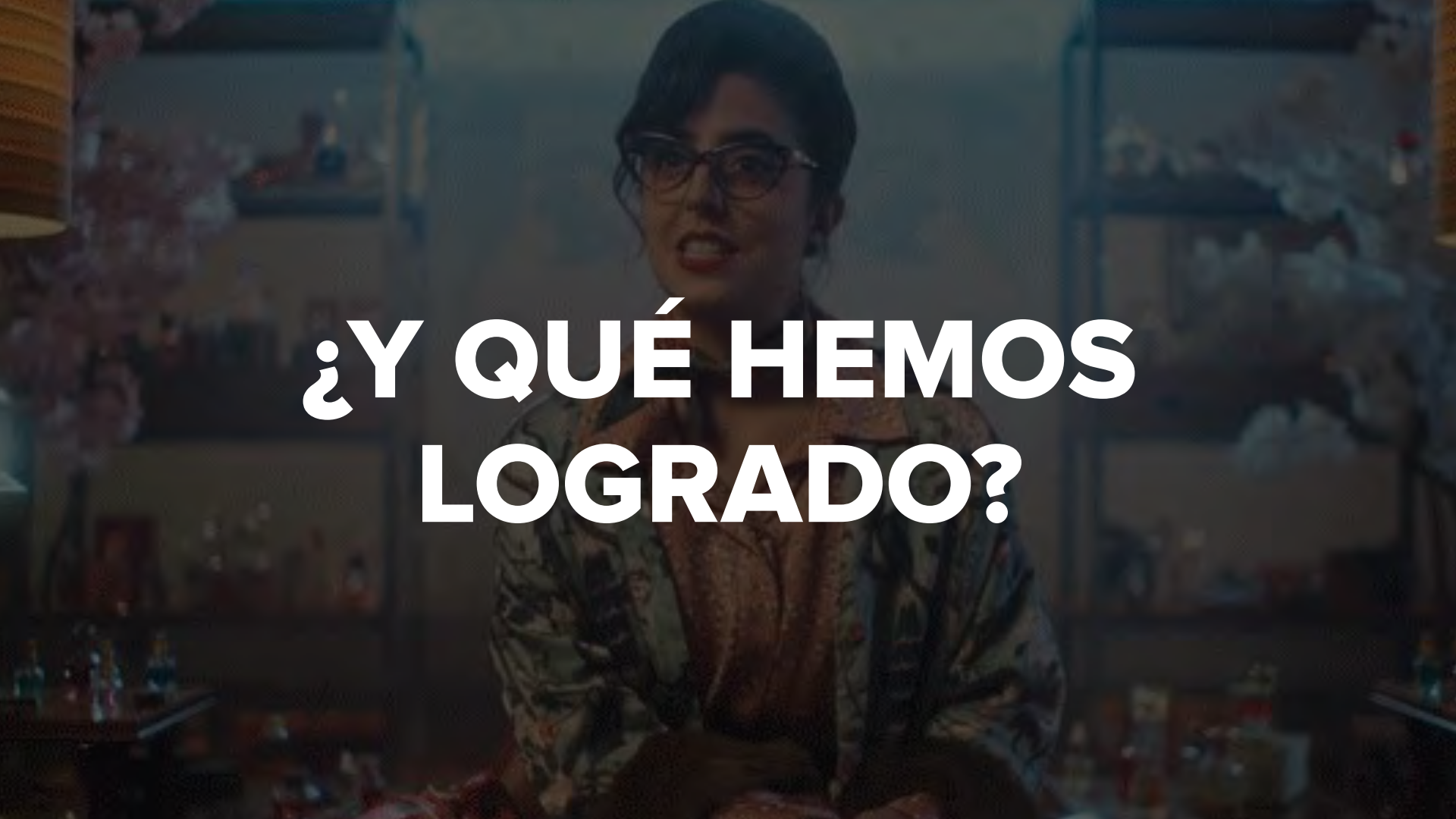
2.

LA EXPERIENCIA DEBE SER
ÚNICA EN **TODOS** LOS
ASPECTOS DE LA VIDA

3.

PROPUESTA DE VALOR DIFERENCIAL



A woman with dark hair and glasses, wearing a patterned shirt, is looking directly at the camera with a slightly open mouth, as if speaking. She is in a room that is very cluttered with various objects on shelves and surfaces. The lighting is dim, and the overall tone is somewhat somber or reflective.

**¿Y QUÉ HEMOS
LOGRADO?**



2022 | MERCADO LIBRE

¡MUCHAS GRACIAS!



FERNANDA FLYNN - Head of People
MERCADO LIBRE CHILE