

# PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL FECU SOCIAL - 2019



Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2019

## 1. Carátula

### 1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	FUNDACION CHILE UNIDO
b. RUT de la Organización	74.377.800-6
c. Tipo de Organización	Fundación privada sin fines de lucro
d. Relación de Origen	INDEPENDIENTE. Fundación Chile Unido en su origen fue constituida en 1998 por un grupo de cinco personas independientes. A contar del año 2004 a la fecha queda constituida por cuatro Fundadores.
e. Personalidad Jurídica	Otorgada por el Ministerio de Justicia mediante el Decreto Supremo N°971 con fecha 22 de Septiembre de 1998. Se inscribió en el Registro Civil con fecha 31 Enero 2013.
f. Domicilio de la sede principal	Av. San Josemaría Escrivá de Balaguer 5963, Vitacura.
g. Representante legal	María Verónica Hoffmann Cerda, Rut 7.017.068-K
h. Sitio web de la organización	<a href="http://www.chileunido.cl">www.chileunido.cl</a>
i. Persona de contacto	Natalia Benavente, correo <a href="mailto:nbenavente@chileunido.cl">nbenavente@chileunido.cl</a> , Teléfono 228179400

### 1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Heriberto Urzúa Sánchez, Rut 6.666.825-8
b. Ejecutivo Principal	María Verónica Hoffmann Cerda, Rut 7.017.068-K, Directora Ejecutiva
c. Misión / Visión	Promover constructivamente una línea de pensamiento en torno al respeto y cuidado de la vida, el fortalecimiento de la familia como núcleo fundamental de la sociedad y la promoción de la Conciliación Familia, Trabajo y Vida Personal.
d. Área de trabajo	Apoyamos a mujeres con embarazos vulnerables, brindamos apoyo psicológico a las personas e impulsamos políticas de conciliación Familia, Trabajo y Vida Personal.
e. Público objetivo / Usuarios	Mujeres con embarazos vulnerables, Personas con problemas de salud mental, Empresas, Instituciones y Organismos Públicos.
f. Número de trabajadores	16
g. Número de voluntarios	Programa de Acompañamiento: 123, Programa Comunícate Social: 48

## 1.3 Gestión

		2019	2018		2019	2018
a. Ingresos Operacionales (en M\$)		330.449	371.801	d. Patrimonio (en M\$)	201.263	225.906
b. Privados (M\$)	Donaciones	139.710	153.134	e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$)	(24.642)	85.139
	Proyectos					
	Venta de bienes y servicios	156.689	132.771			
	Otros (ej. Cuotas sociales)		896	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios a terceros</li> <li>• Socios Propios</li> <li>• Subvenciones</li> <li>• Donaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios a terceros</li> <li>• Socios Propios</li> <li>• Subvenciones</li> <li>• Donaciones</li> </ul>
c. Públicos (M\$)	Subvenciones	34.050	85.000	g. N° total de usuarios (directos)	2.489 usuarios directos 256 empresas y organismos públicos	2.038 usuarios directos 52 empresas y organismos públicos
	Proyectos			h. Indicador principal de gestión (y su resultado)	Mujeres acogidas: 1.013 Embarazos llevados a término: 64% (del total efectivamente embarazada)	Mujeres Acogidas: 791 Embarazos llevados a término: 71% (del total efectivamente embarazada)
	Venta de bienes y servicios				Personas atendidas por psicólogos: 1.078 Resolución de problema psicológico: 86,9% (de quienes finalizaron su proceso de psicoterapia)	Personas atendidas por psicólogos: 1.247 Resolución de problema psicológico: 85,1% (de quienes finalizaron su proceso de psicoterapia)
				Empresas y organismos públicos que participaron en actividades del Programa de Conciliación Familia, Trabajo & Vida Personal: 256	Empresas y organismos públicos que participaron en actividades del Programa de Conciliación Familia, Trabajo & Vida Personal: 52	

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Ampliar la presencia nacional e internacional, el impacto de los Programas Sociales y transferir la experiencia de Fundación Chile Unido fueron los ejes que marcaron la gestión del año 2019, en el cual se realizaron diversas iniciativas que permitieron continuar con los propósitos de la Fundación, creada en 1998, orientados a respetar y proteger la vida del que está por nacer, fortalecer a la familia como núcleo fundamental de la sociedad, y motivar al interior de organizaciones privadas y públicas prácticas en Conciliación Familia & Trabajo y Vida Personal.

En el Programa de Acompañamiento Integral a mujeres con embarazos vulnerables se llevó a cabo la iniciativa “Recorriendo Chile” que permitió aumentar la presencia del Programa a lo largo del país, visitando 10 ciudades, desplegando una campaña comunicacional en medios impresos, radios, transporte público y redes sociales, constituyendo 18 Equipos regionales y aumentando a 123 el número de voluntarias (49 en la Región Metropolitana y 74 en regiones). Todas estas acciones permitieron superar la meta de 1.000 casos anuales, logrando apoyar a 1.013 mujeres, un 28,1% superior al año 2018.

El Programa Comunícate logró brindar orientación y apoyo psicológico a 1.078 personas, de las cuales la mitad ingresó a un proceso de psicoterapia y el otro 50% resolvió el motivo de su consulta con el primer llamado que realizó al equipo de psicólogos de la Fundación. Siguiendo la tendencia del año 2018, los motivos por los cuales las personas acuden al Programa son mayoritariamente de salud mental (47%), le siguen problemas en el ámbito familiar (27%) y luego los problemas de pareja (16%).

En el Programa de Conciliación Familia, Trabajo y Vida Personal se logró transferir las experiencias y contenidos del Libro publicado el 2018, mediante su lanzamiento que contó con la presencia del Ministro de Desarrollo Social y Familia, la Ministra de la Mujer y Equidad de Género, el Alcalde de la Municipalidad de Vitacura y la Alcaldesa de la Municipalidad de Peñalolén, el Presidente de Nestlé Chile junto a otras autoridades empresariales y representantes de empresas que contribuyeron a la conformación de esta publicación.

A mediados de año realizamos el Seminario “Conciliación Vida y Trabajo” organizado en conjunto con el Ministerio del Trabajo y Previsión Social, que contó con la presencia del Ministro del Trabajo, el Subsecretario del Trabajo, la Subsecretaria de Previsión Social, el Presidente de la SOFOFA, autoridades y profesionales en un auditorio con más de 260 asistentes.

Cerramos el año con el encuentro “Experiencias en Teletrabajo” en la sede de ICARE, donde las gerentes del área de RR.HH. de Enel y Movistar transfirieron a los asistentes sus Programas de trabajo a distancia o *Homeoffice*, en un momento en que un número creciente de organizaciones comenzaban a implementar el Teletrabajo con ocasión de las movilizaciones de octubre del 2019.

El escenario nacional para el año 2020 se visualiza complejo, debido a los efectos que está provocando la pandemia por COVID-19 a nivel internacional, lo que nos hace plantearnos desafíos que se irán adecuando conforme al contexto nacional lo vaya permitiendo.

Continuaremos con las acciones que permitan seguir aumentando el número de personas beneficiadas por los Programas Sociales de la Fundación, ampliando el número de voluntarios, fidelizando los equipos de trabajo a lo largo del país, reforzando la presencia en redes sociales y en medios de comunicación para difundir la ayuda social que brindamos.

Daremos los pasos necesarios para comenzar el Estudio Mejores Organizaciones para Conciliar la Vida Personal y Trabajo en alianza con El Mercurio, realizaremos nuevos Encuentros con empresas para abordar temáticas relevantes para los equipos de recursos humanos y llevaremos a cabo estudios que permitan entregar información pertinente y oportuna para la gestión de las organizaciones en el ámbito de la Conciliación.

Agradecemos sinceramente la colaboración a cada uno de los que hicieron posible el trabajo de este año, a nuestro Directorio, Comité Editorial, a nuestros voluntarios y equipo de trabajo, a nuestros socios y colaboradores y a quienes constantemente nos han apoyado. Entre todos, se va conformando una cadena de colaboración que nos permite aportar a la construcción de un país más humano, más sano y más feliz.

Heriberto Urzúa S.  
Presidente  
Fundación Chile Unido

## 2.2 Estructura de Gobierno

De acuerdo al Artículo Sexto de los Estatutos de la Fundación Chile Unido, la institución será dirigida y administrada por un Directorio que estará compuesto por cinco miembros, cuya designación, remoción y reemplazo competará exclusivamente a los Fundadores. Entre sus miembros se deberá elegir un Presidente, Vicepresidente, Tesorero y Secretario. Cada Director durará 3 años en el ejercicio de su cargo y podrá ser reelegido indefinidamente.

El Directorio podrá ejecutar todos los actos de administración, dirección y disposición de las actividades y bienes de la Fundación, que no le sean expresamente prohibidos por Ley o por los Estatutos de la organización. Entre otras funciones, les corresponderá aprobar el Balance General de la Fundación y aprobar al término de cada año el Presupuesto Anual de la Fundación para el año siguiente.

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
HERIBERTO URZUA SANCHEZ	PRESIDENTE
MARTIN SUBERCASEAUX SOMMERHOFF	VICEPRESIDENTE
JUAN CARLOS EICHHOLZ CORREA	SECRETARIO
MARÍA SOLEDAD ALTAMIRANO BARCELO	TESORERA
JAIME BELLOLIO RODRIGUEZ	DIRECTOR

## 2.3 Estructura Operacional

Fundación Chile Unido tiene su sede en la ciudad de Santiago, desde la cual extiende su ayuda social con sus Programas de asistencia y acompañamiento a lo largo de todo Chile, con apoyo de organismos colaboradores y voluntarios.

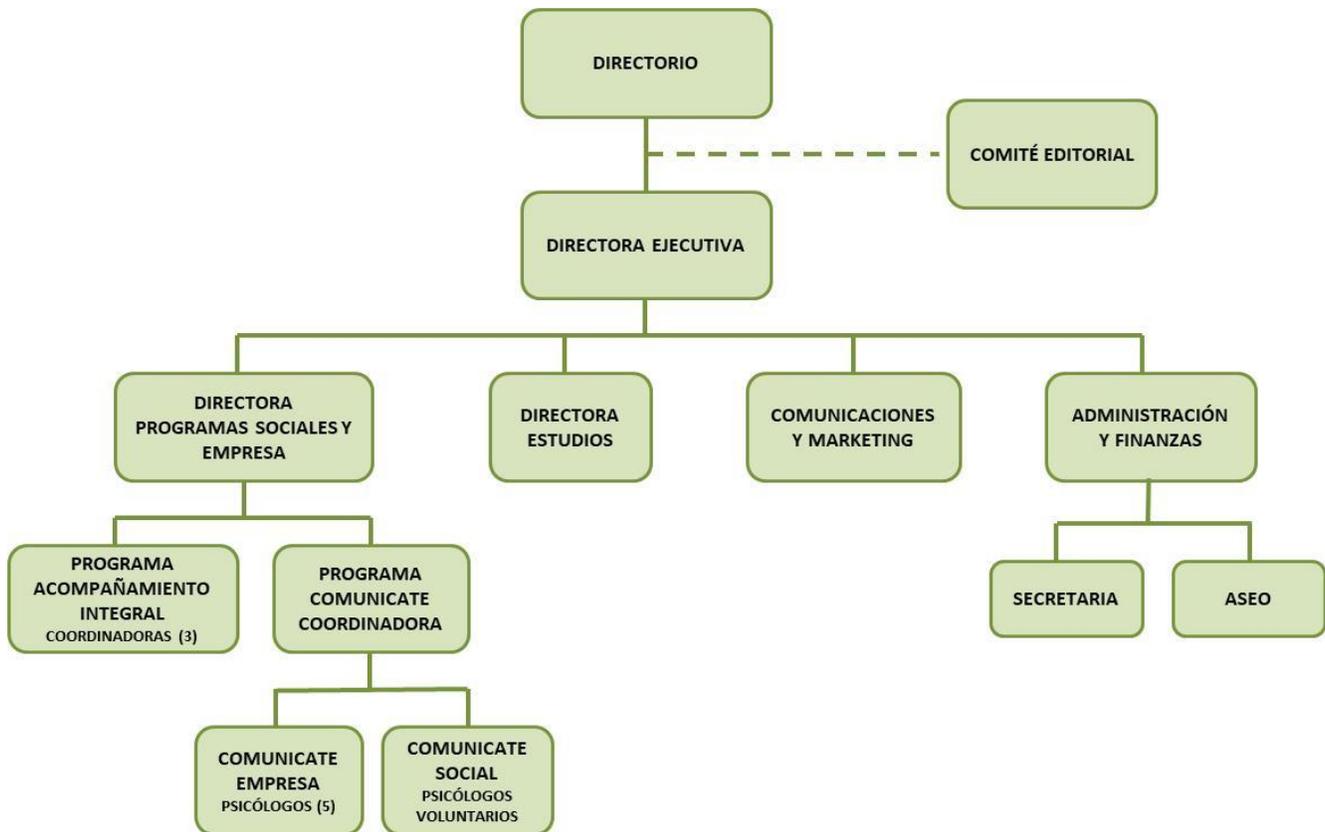
Estructura su operación según las principales líneas de acción:

**Directora Ejecutiva:** Liderar la fundación de manera de cumplir con la Misión, Valores y Objetivos, de acuerdo a los lineamientos entregados por el Directorio asegurando la sostenibilidad económica de la organización.

**Directora de Programas Sociales:** Liderar y asegurar la implementación de los 2 programas sociales: Programa de Acompañamiento Integral a Mujeres con Embarazos Vulnerables y Programa Comunícate.

**Directora de Estudio:** Promover y fortalecer al interior de organizaciones privadas y públicas, la incorporación de políticas y prácticas de Conciliación Familia, Trabajo y Vida Personal que vayan en beneficio de los colaboradores y que impacten positivamente en las organizaciones.

Las áreas de Comunicaciones & Marketing y de Administración & Finanzas brindan soporte transversal a las otras áreas.



## 2.4 Valores y/o Principios

- Respeto y cuidado de la vida desde sus inicios mediante un acompañamiento integral a mujeres con embarazos vulnerables
- Fortalecimiento de la familia como núcleo fundamental de la sociedad.
- Promoción de la Conciliación Familia, Trabajo y Vida Personal al interior de organizaciones privadas y públicas.

## 2.5 Principales Actividades y Proyectos

### a. Actividades

Fundación Chile Unido cumple con su misión brindando una ayuda concreta a la sociedad a través de los programas sociales “Programa de Acompañamiento Integral a Mujeres con Embarazos Vulnerables”, que entrega apoyo, contención y acompañamiento a mujeres embarazadas en situación de vulnerabilidad; y “Programa Comunícate Social”, que presta atención psicológica a personas que quieren encontrar una solución a sus problemas de salud mental para mejorar su calidad de vida y bienestar.

- **Programa de Acompañamiento Integral a Mujeres con Embarazos Vulnerables.**

A través del Programa se busca brindar un apoyo psicosocial que acompañe, contenga y entregue soluciones concretas a las problemáticas que presentan las mujeres que están viviendo un embarazo vulnerable, desde el primer llamado y hasta que su hijo(a) cumple un año de vida.

Se pone a disposición de la comunidad el N° 800572800 donde las mujeres que necesiten apoyo pueden llamar en forma gratuita, así como también un sitio web y RR.SS. propias del Programa, mediante los cuales las mujeres se contactan y se informan de las actividades.

Este Acompañamiento es personalizado, continuo, sistemático y gratuito a través de personal de la fundación como de Voluntarias capacitadas y supervisadas.

- **Programa Comunícate Social.**

Entrega orientación y apoyo psicológico efectivo y psicoterapia telefónica a personas que quieren encontrar una vía de solución a sus problemas, mejorar su salud mental y bienestar, para lograr un estado de equilibrio entre la persona y su entorno social y mejorar su calidad de vida.

El Programa extiende su ayuda a todo el país y funciona mediante un número gratuito para el paciente, el 800 226 226, el cual es atendido por psicólogos capacitados y que cuentan con supervisión clínica acreditada, para abordar toda la problemática humana (pareja, hijos, familia, trabajo, etc.)

- **Programa Conciliación Familia, Trabajo & Vida Personal.**

Este programa busca impulsar el equilibrio entre el ámbito laboral y vida personal de los colaboradores dentro de las organizaciones privadas y públicas.

Lidera el Estudio “Mejores Empresas para Madres y Padres que Trabajan” junto a El Mercurio, realiza encuentros con organizaciones en el ámbito de la Conciliación Familia y Vida Personal y elabora Estudios de Capital Humano. También ofrece el servicio “Comunícate Empresa” (orientación y apoyo psicológico al interior de las empresas) e imparte charlas y talleres en temáticas de familia y crecimiento personal, organizados en la “Academia para la Vida” y la “Escuela para Padres”.

A su vez, Fundación Chile Unido, elabora publicaciones, estudios, documentos de trabajo, minutas, columnas y cartas de opinión y realiza seminarios en los ámbitos de los temas de la Fundación.

## b. Proyectos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL A MUJERES EMBARAZADAS EN SITUACION DE VULNERABILIDAD</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Mujeres chilenas y extranjeras de todo el país con embarazos no planificados o en situación de vulnerabilidad.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Acoger y acompañar a mujeres embarazadas en situación de vulnerabilidad durante todo el proceso de gestación y hasta que su hijo(a) cumpla un año de vida, brindando apoyo y soluciones concretas a los problemas que se les van presentando durante todo ese período de tiempo, con la ayuda de una red de apoyo multidisciplinaria.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>Durante el año 2019 se acogió a 1.013 mujeres quienes tomaron contacto con el Programa, de las cuales 912 ingresaron al Programa de Acompañamiento Integral.</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>De las mujeres acompañadas durante el 2019 el 64% continuó con su embarazo.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Acompañamiento integral que considera: contactos periódicos, ecografías, entrega de ajuares, coches, pañales, entre otros.</i></li> <li>• <i>Atención presencial según necesidad y derivación a psicólogos de la Fundación.</i></li> <li>• <i>Derivación a la red de apoyo multidisciplinaria, conformada por instituciones de adopción, casas de acogida, asesoría legal y psicosocial, médicos y pediatras, programas de cuidados paliativos y de apoyo por el síndrome post aborto en caso de ser necesario.</i></li> <li>• <i>Celebraciones: “Día del niño que está por nacer”, “Día de la madre”, “Comida anual Noche por la Vida” y “Celebración de Navidad.</i></li> <li>• <i>Campañas para reunir ajuares y ayuda para las mamás y sus hijos, en colegios y parroquias.</i></li> <li>• <i>Capacitación y contención psicológica del equipo de voluntarias acompañantes.</i></li> <li>• <i>Participación continua en medios de comunicación como un actor relevante, con entrevistas en televisión, radio, prensa escrita, entre otros.</i></li> <li>• <i>Visita para difusión y formación de equipos en 10 ciudades del norte y sur del país para difundir el Programa en medios de comunicación impresos, radios, transporte público, redes sociales.</i></li> <li>• <i>Reuniones con las Duplas biopsicosocial de la Ley IVE en 10 hospitales de alta complejidad de las regiones del norte y sur del país.</i></li> <li>• <i>Acompañamiento psicosocial post aborto en caso que la mujer acompañada lo requiera.</i></li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Este programa tiene cobertura a lo largo de todo el país, mediante un primer contacto telefónico gratuito a través del Fono 800 572 800 y/o redes sociales para posteriormente acoger y acompañar a las madres.</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>PROGRAMA DE ATENCIÓN PSICOLÓGICA “COMUNICATE SOCIAL”</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Todas aquellas personas, mayores de edad, que estén conflictuadas psicológicamente y quieren encontrar una vía de solución a sus problemas de salud mental y en su bienestar social, familiar y laboral.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Entregar orientación, apoyo y psicoterapia telefónica a las personas que acuden al Programa, con el fin de mejorar su salud mental, es decir, un estado de equilibrio entre la persona y su entorno social, fomentando así su desempeño laboral, intelectual y sus relaciones interpersonales que le permiten alcanzar su bienestar y mejorar su calidad de vida.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>Durante el año 2019 se atendieron a 1.078 personas, 536 ingresaron a un proceso psicoterapéutico y 542 recibieron apoyo psicosocial en un único contacto.</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>De las personas que ingresaron y finalizaron su proceso de psicoterapia, un 86,9% logró resolver el motivo de consulta sólo con la atención del Programa, sin requerir derivación.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Terapia telefónica que considera un llamado semanal efectuado por un psicólogo (terapeuta) al consultante (paciente), hasta que éste recibe el alta terapéutica, sin límite del número de consultas ni límite en el tiempo que dure el proceso.</i></li> <li>• <i>Evaluación y derivación de los casos que necesiten una terapia presencial, psiquiátrica o de otro ámbito especializado como por ejemplo el tratamiento de adicciones.</i></li> <li>• <i>Programa de Voluntariado Profesional, que consiste en capacitar y supervisar a los voluntarios Psicólogos que forman parte de la atención del Programa, de tal forma de asegurar la calidad de la atención y de formar en ellos un compromiso social con la comunidad (Sello Fundación Chile Unido).</i></li> <li>• <i>Difusión del Programa, a través de medios de comunicación masiva y de redes sociales.</i></li> <li>• <i>Participación en radios a nivel nacional como un actor referente en este ámbito.</i></li> <li>• <i>El Programa Comunicate participa activamente en la “Red Nacional de Líneas No Presencial”, conformado por distintas entidades que se dedican a brindar un servicio de ayuda gratuito y a través del teléfono en todo el país.</i></li> <li>• <i>El Programa Comunicate participa activamente en “Movidos x Chile”, red colaborativa de organizaciones de la sociedad civil que se articulan para responder en situaciones de emergencia y desastres en Chile.</i></li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>El Programa Comunicate es un servicio telefónico gratuito (Tel 800 226 226) que extiende su ayuda a lo largo de todo el país.</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>“PROGRAMA CONCILIACIÓN FAMILIA, TRABAJO Y VIDA PERSONAL”</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Organizaciones privadas y públicas de distintos tamaños y sectores de la economía, con presencia nacional y multinacional.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Promover y fortalecer al interior de organizaciones privadas y públicas, la incorporación de políticas y prácticas de Conciliación que vayan en beneficio de los colaboradores, para que logren el equilibrio y armonía entre su vida laboral, familiar y personal, así como también que se obtengan impactos positivos en las organizaciones.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<p><i>Durante el año 2019 participaron 398 personas y 256 empresas y organismos públicos en las actividades realizadas por este Programa según el siguiente desglose:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>• 78 personas asistieron al Lanzamiento del Libro “Conciliación Familia, Trabajo y Vida Personal. Guía de Buenas Prácticas”, quienes trabajan en 25 organizaciones.</i></li> <li><i>• 261 personas asistieron al Seminario Conciliación Vida y Trabajo, quienes trabajan en 168 organizaciones.</i></li> <li><i>• 59 personas asistieron al Encuentro “Experiencias en Teletrabajo”, quienes trabajan en 41 organizaciones.</i></li> <li><i>• 118.800 colaboradores y sus familiares directos reciben el beneficio del servicio Comunícate Empresa.</i></li> <li><i>• Se dictaron 25 charlas y talleres en 6 empresas.</i></li> </ul> <p><i>Se difunden el libro “Conciliación Familia, Trabajo y Vida Personal. Guía de Buenas Prácticas” y trayectoria de la Fundación en este ámbito en 2 conferencias (Total de 120 asistentes).</i></p>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Se dictaron 25 Charlas y Talleres para colaboradores de 6 empresas. Colaboradores de distintas empresas (de un universo de 118.800 colaboradores) recibieron el servicio de atención psicológica gratuita.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>• Evento de Lanzamiento del Libro “Conciliación Familia, Trabajo y Vida Personal. Guía de Buenas Prácticas”.</i></li> <li><i>• Distribución de 1.550 ejemplares de este libro a organizaciones privadas y públicas, universidades, centros de estudios y asistes a las actividades de la Fundación.</i></li> <li><i>• Seminario “Conciliación Vida y Trabajo” organizado en conjunto con el Ministerio del Trabajo y Previsión Social.</i></li> <li><i>• Encuentro con Empresas “Experiencias en Teletrabajo” en la sede de Icare.</i></li> <li><i>• Actualización metodológica del Estudio Mejores Empresas para Madres y Padres que Trabajan, que a partir de su próxima versión se llamará “Mejores Organizaciones para Conciliar Vida Personal y Trabajo”.</i></li> <li><i>• Participación como conferencista en sesión del Club IFREI del ESE Business School de la Universidad de los Andes presentando el libro “Conciliación Familia, Trabajo y Vida Personal. Guía de Buenas Prácticas” y presentación en torno a la Conciliación Trabajo, Familia &amp; Vida Personal en Coloquio organizado por la Mutual de Seguridad.</i></li> <li><i>• Atención psicoterapéutica a colaboradores de empresas y a sus familiares directos.</i></li> <li><i>• Charlas y Talleres a empresas y organismos públicos en temáticas relacionadas a calidad de vida, proyecto personal, relaciones padre-hijo, endeudamiento, problemas de pareja y temas de salud mental.</i></li> <li><i>• Fuente de información continua para los medios de comunicación como un actor relevante en el ámbito de la Conciliación.</i></li> <li><i>• Publicación de Cartas al Director y Columnas de opinión en la prensa escrita.</i></li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Cobertura nacional</i>

## 2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
CENTROS MÉDICOS Y ECOGRAFICOS	<i>Derivación de las madres cuando requieren realizarse una Ecografía y/o atención médica sin costo para ellas.</i>
PROFESIONALES DEL AREA DE LA SALUD FISICA Y MENTAL	<i>Psiquiatras, ginecólogos, obstetras, pediatras y psicólogos, con los cuales hemos desarrollado convenios de bajo o cero costos para la atención de los beneficiarios de los Programas Sociales de la Fundación Chile Unido a lo largo del país.</i>
FUNDACION SAN JOSE, FUNDACION CHILENA PARA LA ADOPCION Y SENAME	<i>Acudimos a estas instituciones cuando las madres han decidido ceder a su hijo/a en adopción.</i>
INSTITUCIONES ESPECIALIZADAS	<i>Casas de acogida, centro de cuidados paliativos, centros de rehabilitación para adicciones, clínicas jurídicas, abogados, asistentes sociales y municipalidades y centro de atención por el síndrome post aborto, con los cuales hemos realizado convenios de atención, para que las personas puedan atenderse sin costo alguno o con un muy bajo costo.</i>
RED NACIONAL DE LÍNEAS NO PRESENCIALES	<i>El trabajo en equipo con estas instituciones ha permitido aumentar la difusión de los Programas de la Fundación, aumentar el número de estudios que avalen la efectividad de los servicios de atención telefónica, generar medidas de autocuidado dentro de los equipos de trabajo y compartir prácticas metodológicas que pueden aumentar la efectividad de los distintos programas. Se trabaja en conjunto con: Fono Infancia de Fundación Íntegra; Fono Drogas y Alcohol de Senda; Programa Denuncia Seguro del Ministerio del Interior y Seguridad Pública; Fundación Todo Mejora, Programa de Atención a Víctimas de Delitos Violentos de la Subsecretaría de la Prevención del Delito; y Fono Sida.</i>
UNIVERSIDADES	<i>Reclutamiento de voluntarios en las bolsas de trabajo universitarias (Universidad Católica, U. de Los Andes, U. Diego Portales, U. Adolfo Ibáñez, U. Gabriela Mistral, U. del Desarrollo, U. Andrés Bello, U. Santo Tomás, U. Alberto Hurtado, UNIACC, entre otros).</i>
MOVIDOS POR CHILE	<i>Participación en red colaborativa de organizaciones de la sociedad civil que se articulan para responder en situaciones de emergencia y desastres en Chile.</i>

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Los Programas “Acompañamiento Integral a Mujeres con Embarazos Vulnerables” y “Comunícate” elaboran un informe anual que da cuenta de los resultados de cada uno de ellos, entregando una caracterización sociodemográfica y los motivos de consulta de las personas que acuden a ellos, así como también de la efectividad del apoyo que brindan al resolver las problemáticas por los cuales las personas acudieron por la ayuda de la Fundación Chile Unido. Además, en el Programa “Comunícate” se realiza una Encuesta de Satisfacción a todos los usuarios que están en status de cierre o alta.

Para el Programa de “Acompañamiento Integral a Mujeres con Embarazos Vulnerables” también se aplica una encuesta a fin de año a un grupo de mujeres acompañadas que recoge su opinión sobre el servicio y ayuda entregada, con el propósito de conocer su nivel de satisfacción respecto del Programa e identificar áreas de mejoras que permitan ir haciendo las adecuaciones necesarias.

Tenemos como desafío parametrizar estas evaluaciones para establecer estándares y ver su evolución en el tiempo.

## 2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

- **COMUNIDAD DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS:** formamos parte de esta comunidad junto a otras organizaciones sin fines de lucro, en donde se nos ha entregado apoyo y capacitaciones en temas de interés para las OSC así como también información sobre oportunidades de financiamiento y eventos de interés para nuestro sector.
- **AGRUPACIONES POR LA VIDA:** nos articulamos con distintas organizaciones civiles para realizar acciones por la protección y el respeto de la vida compartiendo información relevante, difundiendo actividades y participando de manera conjunta en algunos eventos públicos.
- **RED NACIONAL DE LÍNEAS TELEFÓNICAS:** trabajo en conjunto con otras instituciones para compartir experiencias y mejorar los servicios a la comunidad que se brindan a través del teléfono.
- **MOVIDOS POR CHILE:** participación en red colaborativa de organizaciones de la sociedad civil que se articulan para responder en situaciones de emergencia y desastres en Chile.
- **RED COLABORATIVA PARA EL CUIDADO DE LA NIÑEZ TEMPRANA:** formamos parte de esta red junto a otras organizaciones sin fines de lucro, cuyo principal objetivo es facilitar la colaboración entre organismos nacionales, regionales y locales en la temática de la niñez temprana. A nivel público, entre sus principales acciones se encuentra la coordinación con el Subsistema de Protección Chile Crece Contigo, a partir de las Redes ampliadas comunales. Y a nivel civil, alentar acciones orientadas a la entrega de información, asistencia y recursos para las organizaciones miembros de la Red.
- **PROGRAMA ENERGÍA+MUJER DEL MINISTERIO DE ENERGÍA:** formamos parte de la red de organizaciones de la sociedad civil que colabora con las organizaciones privadas y públicas que integran este Programa, el cual promueve una mayor incorporación de talento femenino y fomento a la trayectoria profesional de mujeres en la industria energética del país. En lo particular, Fundación Chile Unido contribuye desde su experiencia en la promoción de políticas y prácticas de Conciliación Familia, Trabajo y Vida Personal.

## 2.9 Reclamos o Incidentes

Durante el 2019 no se recibieron reclamos ni tuvimos incidentes.

Contamos con encuestas de satisfacción para los programas que Fundación Chile Unido ofrece, en los cuales está la posibilidad que las personas hagan observaciones y comentarios, los que son insumos valiosos para mejorar la calidad de los servicios que entregamos.

## 2.10 Indicadores de gestión ambiental

No aplica a la gestión de la Fundación.

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

##### CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
<p><b>PROGRAMA “ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL A MUJERES CON EMBARAZOS VULNERABLES”</b></p> <p><i>Acoger y acompañar a mujeres embarazadas en situación de vulnerabilidad durante todo el proceso de gestación y hasta que su hijo(a) cumpla un año de vida, brindando apoyo y soluciones concretas a los problemas que se les van presentando durante todo ese período de tiempo, con la ayuda de una red de apoyo multidisciplinaria.</i></p>	<p><i>Ingresar a 1.000 mujeres durante su proceso de gestación (Madres que toman contacto con la Fundación Chile Unido e inician el programa de acompañamiento)</i></p>	<p><i>Durante el año 2019 se acogió a 1.013 mujeres quienes tomaron contacto con el Programa, de las cuales 912 ingresaron al proceso de acompañamiento integral a mujeres embarazadas.</i></p>
<p><b>PROGRAMA “COMUNÍCATE”</b></p> <p><i>Entregar orientación, apoyo y psicoterapia telefónica a las personas que acuden al Programa, con el fin de mejorar su salud mental, es decir, un estado de equilibrio entre la persona y su entorno social, fomentando así su desempeño laboral, intelectual y sus relaciones interpersonales que le permiten alcanzar su bienestar y mejorar su calidad de vida.</i></p>	<p><i>Atender a 500 personas (Personas que llaman e inician un tratamiento).</i></p>	<p><i>Durante el 2019 fueron atendidas 1.078 personas por este Programa, de las cuales 536 ingresaron a un proceso psicoterapéutico de atención telefónica y 542 personas resolvieron su problemática en el primer llamado.</i></p> <p><i>El 22% de las personas que cerraron su proceso terapéutico fueron atendidas en conjunto con las Redes de Apoyo (hospitales, CESFAM, asistentes sociales, abogados, etc.)</i></p>
<p><b>PROGRAMA “CONCILIACION FAMILIA, TRABAJO Y VIDA PERSONAL”</b></p> <p><i>Promover y fortalecer al interior de organizaciones privadas y públicas, la incorporación de políticas y prácticas de Conciliación que vayan en beneficio de los colaboradores, para que logren el equilibrio y armonía entre su vida laboral, familiar y personal, así como también se obtengan impactos positivos en las organizaciones.</i></p>	<p><i>Lograr la participación de al menos 90 empresas y organismos públicos en las actividades del Programa Conciliación Familia &amp; Trabajo y Vida Personal.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><li><i>• 22 empresas y organismos públicos participaron en Charlas, en Talleres o recibieron el servicio de atención psicológica gratuita para sus colaboradores.</i></li><li><i>• 234 organizaciones participaron en los eventos organizados por la Fundación durante el 2019 (Lanzamiento libro, Seminario y Encuentro con empresas)</i></li><li><i>• 2 organizaciones solicitaron nuestra participación en Seminarios y Charlas (ESE Business School U. Andes y Mutual de Seguridad)</i></li></ul>

## CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
<p><b>PROGRAMA “ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL A MUJERES CON EMBARAZOS VULNERABLES”</b></p> <p><i>Procurar que al menos un 70% de las mujeres acompañadas por la Fundación continúen con sus embarazos.</i></p>	<p><i>(N° de embarazos llevados a término / Madres Acompañadas) *100</i></p>	<p><i>El 64% de las mujeres embarazadas que reciben el apoyo del Programa deciden continuar con su embarazo.</i></p>
<p><b>PROGRAMA “COMUNÍCATE”</b></p> <p><i>Alcanzar un 80% de personas que al ingresar al Programa y continuar con su proceso terapéutico resuelven el motivo de su consulta.</i></p> <p><i>Contar con el 100% de los cupos de Psicólogos Voluntarios Pasantes</i></p>	<p><i>N° que resolvió motivo de consulta / N° de altas)*100</i></p> <p><i>(N° de Voluntarios Pasantes / N° de cupos )</i></p>	<p><i>De las personas que finalizaron su proceso de psicoterapia, un 86,9% logró resolver el motivo de consulta por el cual acudió al Programa con la atención telefónica.</i></p> <p><i>El staff de Psicólogos Voluntarios Pasantes fue de 48 durante el 2019, con un promedio de duración de la pasantía de más de 3 meses por lo que los cupos fueron cubiertos en un 100%</i></p>
<p><b>PROGRAMA “CONCILIACION FAMILIA, TRABAJO Y VIDA PERSONAL”</b></p> <p><i>Promover la participación de 40 empresas y organismos públicos en las actividades relacionadas con temática de familia, crecimiento personal y conciliación vida personal y trabajo (Charlas, Talleres, Programa Comunícate)</i></p>	<p><i>N° de empresas y organismos públicos que contratan Charlas, Talleres, el Programa de orientación psicológica gratuita para sus empleados y/o participan en actividades de la Fundación relacionadas a temas de conciliación vida personal y trabajo.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>• 22 empresas y organismos públicos participaron en Charlas, en Talleres o recibieron el servicio de atención psicológica gratuita para sus colaboradores.</i></li> <li><i>• 234 organizaciones participaron en los eventos organizados por la Fundación durante el 2019 (Lanzamiento libro, Seminario y Encuentro con empresas).</i></li> <li><i>• Participamos como invitados en Seminarios y Charlas organizadas por 2 organizaciones.</i></li> </ul>

## 3.2 Indicadores Financieros

### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

<b>a. Ingresos Operacionales (en M\$)</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
- Con restricciones	34.050	85.000
- Sin restricciones	296.399	286.801
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>330.449</b>	<b>371.801</b>

### b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
---	----	----

### c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	6,9%	5,8%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos operacionales}} \times 100$	11,8%	9,0%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	60,2%	59,9%

## 4. Estados Financieros

### A. Balance General al 31 de Diciembre de 2019 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	2019 M\$	2018 M\$
<b>Circulante</b>		
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	105.428	148.989
4.11.2 Inversiones Temporales	82.799	82.799
4.11.3 Cuentas por Cobrar	33.181	18.395
4.11.3.1 Donaciones por Recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por Recibir		
4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)		
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)		
4.11.4 Otros activos circulantes	1.308	0
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos con Restricciones		
<b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>	<b>222.716</b>	<b>250.183</b>

<b>Fijo</b>		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles	14.283	8.164
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación Acumulada	-8.856	-7.580
4.12.7 Activos de Uso Restringido		
<b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b>	<b>5.427</b>	<b>584</b>

<b>Otros Activos</b>		
4.13.1 Inversiones		
4.13.2 Activos con Restricciones		
4.13.3 Otros	5.191	0
<b>4.13.0 Total Otros Activos</b>	<b>5.191</b>	<b>0</b>

<b>4.10.0 TOTAL ACTIVOS</b>	<b>233.335</b>	<b>250.767</b>
-----------------------------	----------------	----------------

PASIVOS	2019 M\$	2018 M\$
<b>Corto plazo</b>		
4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	32.071	24.861
4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones		
4.21.4.3 Provisiones		
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros		
<b>4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo</b>	<b>32.071</b>	<b>24.861</b>

<b>Largo Plazo</b>		
4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras		
4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración		
4.22.3 Provisiones		
4.22.4 Otros pasivos a largo plazo		
<b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>4.20.0 TOTAL PASIVO</b>	<b>32.071</b>	<b>24.861</b>
----------------------------	---------------	---------------

<b>PATRIMONIO</b>		
4.31.1 Sin Restricciones	201.263	225.906
4.31.2 Con Restricciones Temporales		
4.31.3 Con Restricciones Permanentes		
<b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>201.263</b>	<b>225.906</b>

<b>4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>233.335</b>	<b>250.767</b>
---	----------------	----------------

## B. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2019

	2019 M\$	2018 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
4.40.1 Privados		
4.40.1.1 Donaciones	139.710	153.134
4.40.1.2 Proyectos		
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios	156.689	132.771
4.40.1.4 Otros		896
4.40.2 Estatales		
4.40.2.1 Subvenciones	34.050	85.000
4.40.2.2 Proyectos		
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios		
<b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>	<b>330.449</b>	<b>371.801</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
4.50.1 Costo de Remuneraciones	(224.356)	(190.184)
4.50.2 Gastos Generales de Operación	(87.812)	(59.508)
4.50.3 Gastos Administrativos	(38.986)	(33.614)
4.50.4 Depreciación	(1.064)	(385)
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
<b>4.50.0 Total Gastos Operacionales</b>	<b>(352.218)</b>	<b>(283.691)</b>
<b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>	<b>(21.769)</b>	<b>88.110</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
4.41.1 Renta de inversiones		
4.41.2 Ganancia venta de activos		
4.41.3 Indemnización seguros		
4.41.4 Otros ingresos no operacionales		
<b>4.41.0 Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
4.51.1 Gastos Financieros	(2.873)	(2.970)
4.51.2 Por venta de activos		
4.51.3 Por siniestros		
4.51.4 Otros gastos no operacionales		
<b>4.51.0 Total Egresos No Operacionales</b>	<b>(2.873)</b>	<b>(2.970)</b>
<b>4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>	<b>(2.873)</b>	<b>(2.970)</b>
4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos	(24.642)	85.140
4.62.2 Impuesto Renta		
<b>4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio (Debe ir en la carátula)</b>	<b>(24.642)</b>	<b>85.140</b>

## 5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de Diciembre de 2019”:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
HERIBERTO URZUA S.	PRESIDENTE DIRECTORIO	6.666.825-8	_____
VERONICA HOFFMANN C.	DIRECTORA EJECUTIVA	7.017.068-K	_____

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 21 de Diciembre de 2020