

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE  
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL  
FECU SOCIAL SIMPLIFICADA**



Fecha de publicación: 30 de Junio 2018

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2017

**1. Carátula**

**1.1. Identificación**

a. Nombre de la Organización	FUNDACION CHILE UNIDO
b. RUT de la Organización	74.377.800-6
c. Tipo de Organización	FUNDACION PRIVADA SIN FINES DE LUCRO
d. Relación de Origen	INDEPENDIENTE
e. Personalidad Jurídica	OTORGADA POR EL MINISTERIO DE JUSTICIA MEDIANTE EL DECRETO SUPREMO N° 971 CON FECHA 22 DE SEPTIEMBRE DE 1998. SE INSCRIBIÓ EN EL REGISTRO CIVIL CON FECHA 31 ENERO 2013
f. Domicilio de la sede principal	AV. SAN JOSEMARÍA ESCRIVÁ DE BALAGUER 5963, VITACURA
g. Representante legal	MARIA VERONICA HOFFMANN CERDA, RUT 7.017.068-K
h. Sitio web de la organización	www.chileunido.cl

**1.2. Información de la organización**

a. Presidente del Directorio	HERIBERTO FRANCISCO URZUA SANCHEZ, RUT 6.666.825-8
b. Ejecutivo Principal	MARIA VERONICA HOFFMANN CERDA, RUT 7.017.068-K, DIRECTORA EJECUTIVA
c. Misión / Visión	Promover constructivamente una línea de pensamiento en torno al respeto por la vida desde sus inicios y hasta su término natural, el fortalecimiento de la familia como núcleo fundamental de la sociedad y la promoción de la Conciliación Familia y Trabajo al interior de organizaciones.
d. Área de trabajo	APOYAMOS A MUJERES CON EMBARAZOS VULNERABLES, BRINDAMOS APOYO PSICOLOGICO A LAS PERSONAS E IMPULSAMOS POLITICAS DE CONCILIACION FAMILIA Y TRABAJO
e. Público objetivo / Usuarios	Mujeres con embarazos vulnerables, Personas con problemas de salud mental, Empresas y Organismos Públicos
f. Número de trabajadores	15
g. Número de voluntarios	75

**1.3. Gestión**

		2017	2016		
a. Ingresos totales M\$		268.518	246.187	d. Superávit o Déficit del ejercicio M\$	(300) (9.881)
b. Privados M\$	Donaciones	147.253	123.506	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso (Específicas)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios a terceros</li> <li>• Socios Propios</li> <li>• Subvenciones</li> <li>• Donaciones</li> </ul>
	Proyectos				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios a terceros</li> <li>• Socios Propios</li> <li>• Subvenciones</li> <li>• Donaciones</li> </ul>
	Venta de bienes y servicios	102.239	112.537	f. N° total de usuarios directos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.674 personas</li> <li>• 163 empresas y organismos públicos</li> </ul>
Otros (Ej. Cuotas sociales)	3.026	3.544	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.202 personas</li> <li>• 143 empresas y organismos públicos</li> <li>• 15.576 encuestados en el Estudio</li> </ul>		
c. Públicos M\$	Subvenciones	16.000	6.600	g. Indicador principal de gestión y su resultado del período	Mujeres acogidas: 607 Embarazos llevados a término: el 80,2% Personas atendidas por psicólogos: 985 Resolución de problema psicológico: 91,2% Empresas y organismos públicos que participaron en actividades del Programa de Conciliación Familia & Trabajo: 163
	Proyectos				
	Venta de bienes y servicios				

i. Persona de contacto: NATALIA BENAVENTE, [nbenavente@chileunido.cl](mailto:nbenavente@chileunido.cl), 2 2817 9400

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Fundación Chile Unido es una institución privada e independiente, sin fines de lucro, que desde 1998 trabaja para contribuir a la construcción de un país más humano. A través de diversas iniciativas y programas sociales, ha centrado sus esfuerzos por respetar y proteger la vida del que está por nacer, fortalecer a la familia como núcleo fundamental de la sociedad, y por motivar al interior de organizaciones privadas y públicas prácticas en Conciliación Trabajo & Familia.

Durante sus 19 años de trayectoria, la Fundación se ha movilizó por entregar apoyos concretos a la sociedad llevando a cabo dos programas sociales, el Programa de Acompañamiento Integral a mujeres con embarazos en situación de vulnerabilidad “Acoge una Vida” y el Programa “Comunícate” que brinda orientación, apoyo psicológico y psicoterapia telefónica frente a cualquier problemática humana.

A su vez, hemos buscado apoyar a los trabajadores y a sus familias liderando desde el año 2003 el Programa de Conciliación Familia & Trabajo, mediante el cual promovemos distintos espacios de reflexión, capacitación, asesoría y estudios para que las empresas privadas y públicas avancen en la incorporación de políticas y prácticas de bienestar y calidad de vida para sus trabajadores.

Durante el año 2017 continuó el debate del proyecto de ley de despenalización de la interrupción voluntaria del embarazo en tres causales, por lo cual la Fundación Chile Unido siguió participando activamente en el Congreso, en el Tribunal Constitucional y en instancias de formación, compartiendo su visión desde la experiencia en el acompañamiento integral a mujeres con embarazos vulnerables, entregando cifras fidedignas y testimonios de cómo es posible prevenir un aborto cuando las mujeres son acogidas y apoyadas durante su proceso gestacional de manera cálida, personalizada y sistemática. Lo hacemos desde la convicción de que no hay nada más indefenso e inocente y a la vez más puro que un niño que está por nacer; de ahí la importancia de protegerlo y a su vez apoyar a su madre.

Desde el Programa Comunícate hemos seguido constatando que las grandes preocupaciones de los chilenos por los cuales recurren a la Fundación solicitando atención psicológica, son los problemas de familia o con los hijos, problemas de pareja y de violencia intrafamiliar. En esos momentos, la labor que realizan los voluntarios a través de una pasantía con supervisión clínica acreditada, es determinante para que las personas logren encontrar una solución a sus problemas.

En el ámbito de la Conciliación Familia & Trabajo, este año dedicamos especial atención a los jóvenes profesionales, a los Millennials, que se estima representarán el 50% de la fuerza laboral en el 2020 y el 75% para el 2025. Por ello, realizamos un encuentro con representantes de empresas y organismos públicos para conocer más acerca de este grupo etéreo e invitamos a Google Chile y al Banco de Crédito e Inversiones a compartir sus experiencias en la atracción y retención de este talento joven. Complementariamente realizamos por primera vez el “Estudio en Capital Humano – Los Millennials, una mirada desde las organizaciones” con el propósito de conocer las políticas que están implementando las organizaciones para reclutarlos, desarrollar su carrera profesional y su percepción de cómo es trabajar con ellos y sus expectativas laborales. Así mismo, hemos estado disponibles como fuente de información para los medios de comunicación como un actor relevante en el ámbito de la Conciliación. También hemos seguido participando en seminarios e instancias ministeriales vinculados a los temas de Conciliación Familia & Trabajo.

Sabemos que tenemos mucho camino por recorrer, más aún cuando el mundo es dinámico y surgen nuevos desafíos que enfrentar, los cuales ponen en tensión la defensa de la vida y el fortalecimiento de la familia. Nos alientan a prepararnos y a plantearnos nuevos retos que contribuyan a seguir cumpliendo con nuestra misión institucional.

Nada de lo que hacemos sería posible sin la ayuda de una gran cadena de colaboración a quienes expresamos nuestros sinceros agradecimientos; a nuestro Directorio y Comité Editorial, a nuestros voluntarios y equipo de trabajo, a nuestros socios y colaboradores, a quienes constantemente nos han apoyado.

Heriberto Urzúa S.  
Presidente  
Fundación Chile Unido

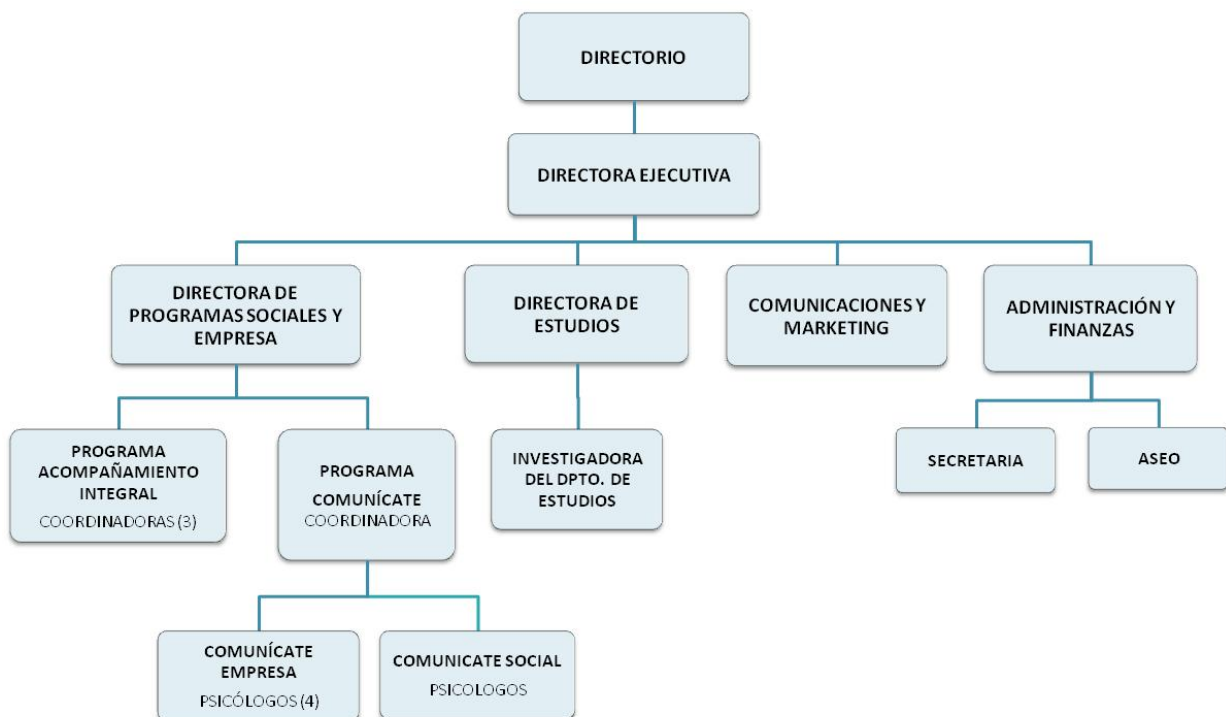
## 2.2 Estructura de gobierno

### CUADRO N° 1

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
HERIBERTO URZUA SANCHEZ	PRESIDENTE
MARTIN SUBERCASEAUX SOMMERHOFF	VICEPRESIDENTE
JUAN CARLOS EICHHOLZ CORREA	SECRETARIO
MARÍA SOLEDAD ALTAMIRANO BARCELO	TESORERA
JAIME BELLOLIO RODRIGUEZ	DIRECTOR

## 2.3 Estructura operacional

Fundación Chile Unido tiene su sede ubicada en la ciudad de Santiago, desde la cual extiende su ayuda social con sus Programas de asistencia y acompañamiento a lo largo de todo Chile.



## 2.4 Valores y principios

- Respeto y cuidado de la vida del que está por nacer, apoyando de cerca a sus madres en situación de vulnerabilidad
- Fortalecimiento de la familia como núcleo fundamental de la sociedad.
- Promoción de la Conciliación Familia y Trabajo al interior de organizaciones privadas y públicas.

## 2.5 Principales Actividades y Proyectos

### a. Actividades

Fundación Chile Unido cumple con su misión brindando una ayuda concreta a la sociedad a través de los programas sociales “**Programa de Acompañamiento Integral a Mujeres con Embarazos Vulnerables**”, que entrega apoyo, contención y acompañamiento a mujeres embarazadas en situación de vulnerabilidad; y “**Programa Comunícate Social**”, que presta atención psicológica a personas que quieren encontrar una solución a sus problemas de salud mental para mejorar su calidad de vida.

En el ámbito organizacional, ha conformado el “**Programa Conciliación Familia & Trabajo**”, desde el cual lidera el Estudio “Mejores Empresas para Madres y Padres que Trabajan” junto a la Revista Ya de El Mercurio, realiza encuentros con organizaciones en el ámbito de la Conciliación Familia & Trabajo y elabora Estudios de Capital Humano. También ofrece el servicio del “Comunícate Empresa” e imparte charlas y talleres en temáticas de familia y crecimiento personal, organizados en la “Academia para la Vida” y la “Escuela para Padres”.

A su vez elabora publicaciones, estudios, documentos de trabajo, minutas, columnas y cartas de opinión, así como también realiza seminarios en los ámbitos de los temas de la Fundación.

Nuestros Programas son:

- Programa de Acompañamiento Integral a Mujeres Embarazadas en situación de vulnerabilidad
- Programa de Atención Psicológica “Comunícate”
- Programa Conciliación Familia & Trabajo

### b. Proyectos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL A MUJERES EMBARAZADAS EN SITUACION DE VULNERABILIDAD
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Mujeres de todo el país con embarazos no deseados, no planificados o en situación de vulnerabilidad.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Acoger y acompañar a mujeres embarazadas en situación de vulnerabilidad y a su familia durante todo el proceso de gestación y hasta que su hijo(a) cumpla un año de vida, brindando apoyo y soluciones concretas a los problemas que se les van presentando durante todo ese período de tiempo, con la ayuda de una red de apoyo multidisciplinaria.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>Durante el año 2017 se acogió a 607 mujeres quienes tomaron contacto con el Programa, de las cuales 572 ingresaron al Programa de Acompañamiento Integral.</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>De las mujeres acompañadas durante el 2017 el 80,2% continuó con su embarazo.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Acompañamiento integral que considera: contactos periódicos, prestaciones, ecografías, entrega de ajueres, coches, pañales, acompañamiento psicológico post aborto, entre otros.</i></li><li>• <i>Atención presencial según necesidad y derivación a psicólogos de la Fundación.</i></li><li>• <i>Derivación a la red de apoyo multidisciplinaria, conformada por instituciones de adopción, casas de acogida, asesoría legal y psicosocial, médicos y pediatras, programas de cuidados paliativos y de apoyo por el síndrome post aborto en caso de ser necesario.</i></li><li>• <i>Celebraciones: “Día del niño que está por nacer”, “Día de la madre”, “Comida anual Noche por la Vida” y “Fiesta de Navidad.</i></li><li>• <i>Capacitación y contención psicológica del equipo de voluntarias acompañantes.</i></li><li>• <i>Presentación del Programa en la Comisión de Hacienda del Senado, en el Tribunal Constitucional y a expertos del ámbito de la salud y políticas públicas de centros de pensamiento, en el marco del debate del proyecto de ley que despenaliza la interrupción voluntaria del embarazo en tres causales.</i></li><li>• <i>Participación continua en medios de comunicación como un actor relevante, con entrevistas en televisión, radio, prensa escrita, entre otros.</i></li></ul>

<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Este programa tiene cobertura a lo largo de todo el país, mediante un primer contacto telefónico gratuito a través del Fono 800 572 800 para posteriormente acoger y acompañar a las madres y sus familiares.</i>
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	PROGRAMA DE ATENCIÓN PSICOLÓGICA “COMUNICATE”
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Toda las personas que estén conflictuadas psicológicamente y quieren encontrar una vía de solución a sus problemas en el ámbito familiar, en su salud mental y en su bienestar social, familiar y laboral.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Entregar orientación, apoyo y psicoterapia telefónica a las personas que acuden al Programa, con el fin de mejorar su salud mental, es decir, un estado de equilibrio entre la persona y su entorno social, fomentando así su desempeño laboral, intelectual y sus relaciones interpersonales que le permiten alcanzar su bienestar y mejorar su calidad de vida.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>Durante el año 2017 se atendieron a 985 personas, 547 ingresaron a un proceso psicoterapéutico y 438 recibieron apoyo psicosocial.</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>De las personas que ingresaron al proceso de psicoterapia, un 91,2% logró resolver el motivo de consulta por el cual acudió al Programa.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Terapia telefónica que considera un llamado semanal efectuado por un psicólogo (terapeuta) al consultante (paciente), hasta que éste recibe el alta terapéutica, sin límite del número de consultas ni límite en el tiempo que dure el proceso.</i></li> <li>• <i>Evaluación y derivación de los casos que necesiten una terapia presencial, psiquiátrica o de otro ámbito especializado como por ejemplo el tratamiento de adicciones.</i></li> <li>• <i>Programa de Voluntariado, que consiste en capacitar y supervisar a los voluntarios Psicólogos que forman parte de la atención del Programa, de tal forma de asegurar la calidad de la atención y de formar en ellos un compromiso social con la comunidad (Sello Fundación Chile Unido).</i></li> <li>• <i>Difusión del Programa, a través de medios de comunicación masiva y de redes sociales.</i></li> <li>• <i>Participación en radio Montecarlo (IV Región) como un actor referente en este ámbito.</i></li> <li>• <i>El Programa Comunícate participa activamente en la “Red Nacional de Líneas Telefónicas”, conformado por distintas entidades que se dedican a brindar un servicio de ayuda gratuito y a través del teléfono en todo el país.</i></li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>El Programa Comunícate es un servicio telefónico gratuito (Tel 800 226 226) que extiende su ayuda a lo largo de todo el país.</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	“PROGRAMA CONCILIACION FAMILIA & TRABAJO”
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Organizaciones privadas y públicas de distintos tamaños y sectores de la economía, con presencia nacional y multinacional.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Promover y fortalecer al interior de organizaciones privadas y públicas, la incorporación de políticas y prácticas de Conciliación que vayan en beneficio de los colaboradores, para que logren el equilibrio y armonía entre su vida laboral, familiar y personal, así como también se obtengan impactos positivos en las organizaciones.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>Durante el año 2017 participaron 163 empresas y organismos públicos en las actividades realizadas por este Programa según el siguiente desglose:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>8 empresas recibieron un análisis estratégico de los resultados que obtuvieron en el Estudio de las Mejores Empresas para Madres y Padres que Trabajan 2016</i></li> <li>• <i>82 personas representantes de 49 organizaciones asistieron a la conferencia sobre “Los Millennials” en la sede ICARE</i></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 82 empresas y organismos públicos participaron en el Estudio en Capital Humano 2018 – “Los Millennials”, una mirada desde las organizaciones</li> <li>• 17 organizaciones recibieron el servicio Comunícate Empresa</li> <li>• Se dictaron charlas y talleres en 7 empresas</li> </ul>
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizó el Estudio en Capital Humano 2018 – “Los Millennials”, una mirada desde las organizaciones</li> <li>• Se dictaron 15 Charlas y Talleres para colaboradores de 7 empresas</li> <li>• Los colaboradores de 17 organizaciones (universo de 107.000 colaboradores) recibieron el servicio de atención psicológica gratuita</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 reuniones de análisis estratégico con organizaciones que participaron en el Estudio Mejores Empresas para Madres y Padres que Trabajan 2016</li> <li>• Conferencia “Los Millennials, un desafío adaptativo para las organizaciones” para gerentes de RR.HH y sus equipos de trabajo.</li> <li>• Realización del Estudio en Capital Humano 2018 – “Los Millennials, una mirada desde las organizaciones”</li> <li>• Charlas y Talleres a empresas y organismos públicos en temáticas relacionadas a calidad de vida, proyecto personal, relaciones padre-hijo, endeudamiento, problemas de pareja y temas de salud mental.</li> <li>• Atención psicoterapéutica a colaboradores de empresas y a sus familiares.</li> <li>• Fuente de información continua para los medios de comunicación como un actor relevante en el ámbito de la Conciliación.</li> <li>• Participación como conferencista en el Seminario Conciliación Familia – Trabajo ¿En qué estamos? organizado por el Programa Chile Crece Contigo.</li> <li>• Publicación de Cartas al Director y Columnas de opinión en la prensa escrita.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Cobertura nacional

## 2.6 Identificación e involucramiento con grupos de interés

### CUADRO N° 2

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
CENTROS MÉDICOS Y ECOGRAFICOS	Derivación de las madres cuando requieren realizarse una Ecografía y/o atención médica.
PROFESIONALES DEL AREA DE LA SALUD FISICA Y MENTAL	Psiquiatras, ginecólogos, obstetras, pediatras y psicólogos, con los cuales hemos desarrollado convenios de bajo o cero costo para la atención de los beneficiarios de los Programas Sociales de la Fundación Chile Unido a lo largo del país.
FUNDACION SAN JOSE , FUNDACION CHILENA PARA LA ADOPCION Y SENAME	Acudimos a estas instituciones cuando las madres han decidido ceder a su hijo/a en adopción.
INSTITUCIONES ESPECIALIZADAS	Casas de acogida, centro de cuidados paliativos, centro de atención por el síndrome post aborto, centros de rehabilitación para adicciones, clínicas jurídicas, abogados, asistentes sociales y municipalidades, con los cuales hemos realizado convenios de atención, para que las personas puedan atenderse sin costo alguno o con un muy bajo costo.
CONGRESO DE CHILE	Presentación de nuestro trabajo y resultados a la Comisión de Hacienda del Senado.
RED NACIONAL DE LÍNEAS TELEFONICAS	El trabajo en equipo con estas instituciones ha permitido aumentar la difusión de los Programas de la Fundación, aumentar el número de estudios que avalen la efectividad de los servicios de atención telefónica, generar medidas de autocuidado dentro de los equipos de trabajo y compartir prácticas metodológicas que pueden aumentar la efectividad de los distintos programas. Se trabaja en conjunto con: Fono Infancia de Fundación Íntegra; Fono Drogas y Alcohol de Senda; Programa Denuncia Seguro del Ministerio del Interior y Seguridad Pública; Fundación Todo Mejora, Programa de Atención a Víctimas de Delitos Violentos de la Subsecretaría de la Prevención del Delito; y Fono Sida.

UNIVERSIDADES	<p>Reclutamiento de voluntarios en las bolsas de trabajo universitarias (Universidad Católica, U.de Los Andes , U.Diego Portales, U.Adolfo Ibáñez, U.Gabriela Mistral, U. del Desarrollo, U.Andrés Bello, U.Santo Tomás, U.Alberto Hurtado, UNIACC, entre otros).</p> <p>Participación como panelista en Seminarios y Conferencias organizadas por universidades sobre temas vinculados al Programa de acompañamiento integral a mujeres con embarazos vulnerables y a la Conciliación Familia &amp; Trabajo.</p>
GREMIOS EMPRESARIALES	Nos articulamos con asociaciones gremiales del ámbito empresarial para difundir el Estudio “Mejores Empresas para Madres y Padres que Trabajan” así como también para compartir nuestras actividades con sus asociados.

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Los Programas “**Acompañamiento Integral a Mujeres con Embarazos Vulnerables**” y “**Comunícate**” elaboran un informe anual que da cuenta de los resultados de cada uno de ellos, entregando una caracterización sociodemográfica y los motivos de consulta de las personas que acuden a ellos, así como también de la efectividad del apoyo que brindan al resolver las problemáticas por los cuales las personas acudieron a la ayuda de la Fundación Chile Unido. Además en el Programa “Comunícate” se realiza una Encuestas de Satisfacción a todos los usuarios que están en status de cierre o alta.

Para el Programa de “Acompañamiento Integral a Mujeres con Embarazos Vulnerables” también se aplica una encuesta a un grupo de mujeres acompañadas que recoge su opinión sobre el servicio y ayuda entregada, con el propósito de conocer su nivel de satisfacción respecto del Programa e identificar áreas de mejoras que permitan ir haciendo las adecuaciones necesarias.

En el caso del Programa de Conciliación Familia & Trabajo, se realiza el Estudio “Mejores Empresas para Madres y Padres que Trabajan”, el cual indaga en las políticas de Conciliación que las organizaciones ofrecen a sus trabajadores recogiendo información acerca del nivel de conocimiento, uso y satisfacción que tienen los colaboradores respecto a los beneficios que se les entrega. Así, este Estudio contribuye a medir los resultados del Programa de Conciliación, por cuanto promueve que las organizaciones privadas y públicas incorporen políticas y prácticas que permiten a las personas equilibrar de mejor manera su vida laboral, familiar y personal.

## 2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

- **COMUNIDAD DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS:** formamos parte de esta comunidad junto a otras organizaciones sin fines de lucro, en donde se nos ha entregado apoyo y capacitaciones en temas de interés para las OSC así como también información sobre oportunidades de financiamiento y eventos de interés para nuestro sector.
- **AGRUPACIONES POR LA VIDA:** nos articulamos con distintas organizaciones civiles para realizar acciones por la protección y el respeto de la vida compartiendo información relevante, difundiendo actividades y participando de manera conjunta en algunos eventos públicos
- **RED NACIONAL DE LÍNEAS TELEFÓNICAS:** trabajo en conjunto con otras instituciones para compartir experiencias y mejorar los servicios a la comunidad que se brindan a través del teléfono.

## 2.9 Reclamos o incidentes

Durante el año 2017 no tuvimos ningún reclamo o incidente

## Información de desempeño

### 3.1 Objetivos e indicadores de gestión

#### CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
<p><b>PROGRAMA “ACOMPANAMIENTO INTEGRAL A MUJERES CON EMBARAZOS VULNERABLES”</b></p> <p>Acoger y acompañar a mujeres embarazadas en situación de vulnerabilidad y a su familia durante todo el proceso de gestación y hasta que su hijo(a) cumpla un año de vida, brindando apoyo y soluciones concretas a los problemas que se les van presentando durante todo ese período de tiempo, con la ayuda de una red de apoyo multidisciplinaria.</p>	<p><i>Ingresar a 550 mujeres durante su proceso de gestación (Madres que toman contacto con la Fundación Chile Unido e inician el programa de acompañamiento)</i></p>	<p><i>Durante el año 2017 se acogió a 607 mujeres quienes tomaron contacto con el Programa, de las cuales 572 culminaron su proceso de acompañamiento integral y en 35 casos se pierde contacto o no correspondían al tipo de apoyo que brinda la Fundación.</i></p>
<p><b>PROGRAMA “COMUNICATE”</b></p> <p>Entregar orientación, apoyo y psicoterapia telefónica a las personas que acuden al Programa, con el fin de mejorar su salud mental, es decir, un estado de equilibrio entre la persona y su entorno social, fomentando así su desempeño laboral, intelectual y sus relaciones interpersonales que le permiten alcanzar su bienestar y mejorar su calidad de vida.</p>	<p><i>Atender a 500 personas (Personas que llaman e inician un tratamiento)</i></p>	<p><i>Durante el 2017 fueron atendidas 985 personas por este Programa, de las cuales 547 ingresaron a un proceso psicoterapéutico de atención telefónica y 438 personas resolvieron su problemática en el primer llamado. El 22,6% de las personas que cerraron su proceso terapéutico fueron atendidas en conjunto con las Redes de Apoyo (hospitales, CESFAM, asistentes sociales, abogados, etc.)</i></p>
<p><b>PROGRAMA “CONCILIACION FAMILIA &amp; TRABAJO”</b></p> <p>Promover y fortalecer al interior de organizaciones privadas y públicas, la incorporación de políticas y prácticas de Conciliación que vayan en beneficio de los colaboradores, para que logren el equilibrio y armonía entre su vida laboral, familiar y personal, así como también se obtengan impactos positivos en las organizaciones.</p>	<p><i>Lograr la participación de al menos 140 empresas y organismos públicos en las actividades del Programa Conciliación Familia &amp; Trabajo.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 24 empresas y organismos públicos participaron en Charlas, en Talleres y recibieron el servicio de atención psicológica gratuita para sus colaboradores.</li> <li>• 82 personas de 49 empresas asistieron a la conferencia realizada durante el año.</li> <li>• 82 empresas participaron en el Estudio en Capital Humano 2018 – “Los Millennials”.</li> </ul>



## CUADRO DE RESULTADOS POR OBJETIVOS ESPECIFICOS

Objetivo Específico	Indicador (principal de gestión)	Resultado
<p><b>PROGRAMA “ACOMPANAMIENTO INTEGRAL A MUJERES CON EMBARAZOS VULNERABLES”</b></p> <p>Lograr que al menos un 80% de las mujeres acompañadas por la Fundación continúen con sus embarazos</p>	<p>(Madres acompañadas / N° de embarazos llevados a término)*100</p>	<p>El 80,2% de las mujeres embarazadas que reciben el apoyo del Programa deciden continuar con su embarazo</p>
<p><b>PROGRAMA “COMUNICATE”</b></p> <p>Alcanzar un 80% de personas que al ingresar al Programa y continuar con su proceso terapéutico resuelven el motivo de su consulta.</p>	<p>(N° que resolvió motivo de consulta / N° de altas)*100</p>	<p>De las personas que finalizaron su proceso de psicoterapia, un 91,2% logró resolver el motivo de consulta por el cual acudió al Programa con la atención telefónica.</p>
<p>Contar con el 100% de los cupos de Psicólogos Voluntarios Pasantes</p>	<p>(N° de Voluntarios Pasantes / N° de cupos )</p>	<p>El staff de Psicólogos Voluntarios Pasantes fue de 40 durante el 2017, con un promedio de duración de la pasantía de más de 3 meses por lo que los cupos fueron cubiertos en un 100%</p>
<p><b>PROGRAMA “CONCILIACION FAMILIA &amp; TRABAJO”</b></p> <p>- Promover la participación de 20 empresas y organismos públicos en las actividades relacionadas con temática de familia y crecimiento personal (Charlas, Talleres, Programa Comunícate)</p> <p>- Lograr que las empresas y organismos públicos logren reunir la cantidad de cuestionarios que aseguren la representatividad estadística de sus resultados.</p> <p>- Lograr la asistencia de al menos 90 personas en cada conferencia que se dicte para las empresas.</p>	<p>N° de empresas y organismos públicos que contratan Charlas, Talleres y el Programa de orientación psicológica gratuita para sus empleados</p> <p>N° de empresas que participaron en el Estudio en Capital Humano 2018 – “Los Millennials”</p> <p>N° de personas asistentes a las conferencias</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 24 empresas y organismos públicos participaron en Charlas, en Talleres y contrataron el servicio de atención psicológica gratuita para sus colaboradores.</li> <li>• 82 empresas participaron en el Estudio</li> <li>• 82 personas asistieron a la conferencia realizada durante el año.</li> </ul>

## 3.2 Indicadores financieros

### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

	2017	2016
<b>Total de ingresos (en M\$)</b>	268.518	246.187
<b>Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)</b>	0	0
<b>Donaciones acogidas a algún beneficio tributario</b>		
<b><u>Total de ingresos</u></b>	(29.332/268.518) 10,92%	(20.229 / 246.187) 8,2%
<b><u>Gastos administrativos</u></b> <b><u>Ingresos Operacionales</u></b>	(48.955/268.518) 18,23%	(45.670/246.187) 18,55%
<b><u>Gastos administrativos</u></b> <b><u>Ingresos Operacionales</u></b>		
<b><u>Gastos administrativos</u></b> <b><u>Gastos totales</u></b>	(48.955/268.818) 18,22%	(45.670/ 256.068) 17,8%
<b><u>Remuneración principales ejecutivos</u></b> <b><u>Total remuneraciones</u></b>	(98.069/174.804) 56,1%	(90.239/168.589) 53,5%

### NOTAS

- Gastos Administrativos son todos los asociados a la operación como:
  - Arriendo
  - Cuentas básicas (agua, luz, gas, seguridad, luz)
  - Telefonía e internet (incluye celulares)
  - Otros servicios: mantención impresora, mantención computadores, administrador de correos
  - Gastos captación socios
  - Papelería
- Gasto Total Remuneraciones considera personal de planta y honorarios, servicios a terceros como Charlistas y mantención de sitio web.
- Ingresos Operacionales corresponden a las Donaciones, Venta de Bienes y Servicios y Subvenciones

### 3. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

#### Balance General al 31 de Diciembre de 2017 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	Año 2017 M\$	Año 2016 M\$
<b>Circulante</b>		
Disponible: Caja y Bancos	46.525	46.821
Inversiones Temporales	81.908	78.883
Cuentas por Cobrar		
Donaciones por Recibir		
Subvenciones por Recibir		
Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)		
Otras cuentas. por cobrar	17.605	20.985
Otros activos circulantes		
Existencias		
Impuestos por recuperar		
Gastos pagados por anticipado		
Otros		
Activos con Restricciones		
<b>Total Activo Circulante</b>	<b>146.038</b>	<b>146.689</b>

PASIVOS	Año 2017 M\$	Año 2016 M\$
<b>Circulante</b>		
Obligación con Bancos		
Cuentas por Pagar y Acreedores varios	5.615	6.142
Otros pasivos		
Impuesto a la Renta por Pagar		
Retenciones		
Provisiones		
Ingresos percibidos por adelantado		
<b>Total Pasivo Circulante</b>	<b>5.615</b>	<b>6.142</b>

<b>Activo Fijo</b>		
Terrenos		-
Construcciones		-
Muebles y útiles	7.538	7.333
Vehículos		
(-) Depreciación Acumulada	(7.195)	(6.814)
Activos de Uso Restringido para invertir en.....		
<b>Total Activo Fijo Neto</b>	<b>343</b>	<b>519</b>

<b>Largo Plazo</b>		
Obligaciones con Bancos	-	-
Fondos Recibidos en Administración	-	-
Provisiones	-	-
<b>Total Pasivo a Largo Plazo</b>		<b>-</b>

<b>Otros Activos</b>		
Inversiones	-	-
Activos con Restricciones	-	-
<b>Total Otros Activos</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>5.615</b>	<b>6.142</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Sin Restricciones	140.766	141.066
Con Restricciones Temporales		
Con Restricciones Permanentes		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>140.766</b>	<b>141.066</b>

<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>146.381</b>	<b>147.208</b>
----------------------	----------------	----------------

<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>146.381</b>	<b>147.208</b>
----------------------------------	----------------	----------------

## Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2017

	Año 2017 M\$	Año 2016 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
Privados		
Donaciones	147.253	123.506
Proyectos		-
Venta de bienes y servicios	102.239	112.537
Otros	3.026	3.544
Estatales		
Subvenciones	16.000	6.600
Proyectos		-
Venta de bienes y servicios		-
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>268.518</b>	<b>246.187</b>

<b>Gastos Operacionales</b>		
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	(174.804)	(168.589)
Gastos Generales	(44.483)	(38.589)
Gastos Administrativos	(48.955)	(45.670)
Depreciación	(380)	(652)
Castigo de incobrables		-
<b>Total Gastos Operacionales</b>	<b>(268.622)</b>	<b>(253.500)</b>
<b>Resultado Operacional</b>	<b>(104)</b>	<b>(7.313)</b>

<b>Ingresos No Operacionales</b>		
Renta de inversiones		-
Ganancia venta de activos		-
Indemnización seguros		-
<b>Total Ingresos No Operacionales</b>		<b>-</b>

<b>Egresos No Operacionales</b>		
Gastos Financieros	(196)	(2.568)
Por venta de activos		-
Por siniestro		-
<b>Total Egresos No Operacionales</b>	<b>(196)</b>	<b>(2.568)</b>

<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(196)</b>	<b>(2.568)</b>
---------------------------------	--------------	----------------

Resultado antes de impuestos	(300)	(9.881)
Impuesto Renta		-

<b>Déficit / Superávit del Ejercicio</b> <i>(Debe ir en la carátula)</i>	<b>(300)</b>	<b>(9.881)</b>
--	--------------	----------------

#### 4. Manifestación de Responsabilidad

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe ANUAL, referido al 01 de ENERO al 31 de DICIEMBRE de 2017 de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
HERIBERTO URZUA S.	PRESIDENTE DIRECTORIO	6.666.825-8	_____
VERONICA HOFFMANN C.	DIRECTORA EJECUTIVA	7.017.068-K	_____
HERNAN PEREZ A.	JEFE DPTO. CONTABILIDAD	13.557.063-K	_____

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 31 de Julio de 2018