

ESTUDIO DE LAS MEJORES EMPRESAS PARA MADRES Y PADRES QUE TRABAJAN 2012

Fundación Chile Unido en conjunto con Revista Ya del Diario El Mercurio, a partir del año 2003 realizan anualmente el estudio ***“Mejores Empresas para Madres y Padres que Trabajan”*** con el propósito de destacar aquellas empresas que emprenden las mejores políticas en favor de la familia.

Este año corresponde su X Versión y al cumplir 10 años de historia queremos hacer un esfuerzo especial por visibilizar las prácticas innovadoras que han incorporado las empresas para conciliar la vida laboral, familiar y personal.

Chile esta incorporándose a las prácticas de CONCILIACIÓN, corriente cada vez más vigente en el mundo. Esta tendencia exhibe los beneficios mutuos por la incorporación de estas políticas, tanto para las empresas como para los trabajadores. En las empresas se constata una mejora en la productividad y el rendimiento; un mejor clima organizacional; se optimizan las ventajas competitivas y se retiene a los mejores talentos. Por su parte, a nivel de los trabajadores se acrecienta su motivación y compromiso; disminuye el stress laboral y personal; baja la tasa de rotación; y disminuye el número de licencias.

Metodología

El estudio abarca a grandes, medianas y pequeñas empresas de distintos rubros en el país. La participación en la encuesta es **gratuita**, y es **abierta** a todas las empresas interesadas en participar. La información recibida es estrictamente **confidencial**.

La convocatoria oficial será realizada a través de una carta de Fundación Chile Unido y El Mercurio dirigida a los Gerentes de Recursos Humanos de las empresas. Además, será apoyada con avisos publicados en el diario El Mercurio.

Durante los meses de Julio a Septiembre se llevará a cabo la investigación, para lo cual se utilizan dos encuestas. Una destinada a la Gerencia de Recursos Humanos y otra para los colaboradores al interior de la empresa.

La encuesta dirigida a Recursos Humanos recoge información relativa a los siguientes temas:

- Caracterización general de las empresas participantes: giro y área de actividad económica.
- Descripción de la fuerza de trabajo: número total de trabajadores, número de colaboradores hombres y mujeres, cantidad de ausencias y rotación de personal, entre otros.
- Medidas de apoyo a la familia: Sala Cuna, Jardín Infantil, Actividades para los hijos (programas de vacaciones, estadio, programas de desarrollo personal y tratamiento de adicciones), entre otras.
- Políticas implementadas por la empresa relacionadas con flexibilidad laboral y tiempo libre, tales como entradas y salidas diferidas, trabajo a distancia y trabajo a tiempo parcial, permisos para ocasiones especiales, entre otros.

Con el propósito de validar la información entregada por las empresas y conocer el valor que le otorgan los colaboradores a estos beneficios implementados, la encuesta destinada a una muestra aleatoria de trabajadores, incluye preguntas relativas a:

- Características personales del trabajador.
- Conocimiento y satisfacción con las medidas de apoyo a la familia y flexibilidad laboral de la empresa.

Una vez analizados los datos de ambas encuestas por una empresa de estudios de mercado, se elabora una nómina con las 20 mejores empresas, las cuales son visitadas en terreno por la Fundación Chile Unido, para luego determinar el ranking final de las 10 mejores empresas.

Al finalizar el estudio, todas las empresas participantes reciben el Informe General del estudio y uno particular de su institución, de tal modo que sean una herramienta estratégica para analizarse internamente y planificar las mejoras que sirvan para conciliar de mejor forma la vida laboral, familiar y personal.

Premiación

Las empresas ganadoras aparecen en un número especial de la Revista Ya de El Mercurio y reciben su premio en una ceremonia realizada en el diario El Mercurio, con presencia de autoridades de gobierno, empresarios y ejecutivos de las empresas premiadas.