

## LA FAMILIA UNA EMPRESA

Ismini Anastassiou; Estadístico.  
Cecilia Pantoja; Socióloga.

### RESUMEN

En Chile la familia es la institución más importante dentro de la vida de las personas. Como fuente de cariño y afecto, es el núcleo principal de la socialización del ser humano y su valor no es reemplazado por ninguna otra relación o grupo social.

Sin embargo, los problemas que ésta debe enfrentar en la actualidad, con la incorporación cada vez más activa de la mujer al campo laboral, sumada a largas jornadas de trabajo, condiciones económicas desfavorables para muchos hogares y la falta de tiempo para compartir en el seno del hogar, constituyen hoy en día una amenaza creciente a la estabilidad de la familia, la que atenta contra su integración.

La incorporación creciente de la mujer al mundo público no ha ido acompañado de una suficiente participación del hombre en el mundo del hogar. Esta nueva realidad hasta la fecha sólo ha considerado la importancia de la participación femenina, sin plantearse la realidad de que la mujer, a su rol natural de madre y esposa, ha sumado una nueva función, cumpliendo en la práctica una doble jornada de trabajo, la que no cuenta siempre con la colaboración de todos los integrantes del grupo familiar, en las tareas domésticas y todas aquellas inherentes a la educación y crianza de los hijos.

Desde el punto de vista de las organizaciones humanas, la familia y la empresa constituyen asociaciones de personas que buscan la satisfacción de necesidades de crecimiento, realización y proyección en el tiempo. Así como en la empresa se definen funciones y se planifican las tareas de cada uno de sus trabajadores, que permiten la obtención de satisfacciones materiales, la familia debe efectuar similar planificación.

Hoy en día, tanto el padre como la madre deben procurar la satisfacción de las necesidades básicas del hogar (alimentación, abrigo y educación). La familia, como grupo primario, es la fuente desde cuyo fondo deben brotar todos los valores y principios sobre los cuales cada nuevo integrante formará su propia identidad, acompañado de una gran dosis de cariño y afecto, necesaria en todo ser humano para formar su autoestima hacia su mismo grupo referente.

**Corriente de Opinión** es una publicación de Fundación Chile Unido, una organización sin fines de lucro, que tiene por objeto promover, en forma positiva y libre de prejuicios, aquellos valores propios de nuestra cultura que, como herencia del pasado o conquista madura y responsable del presente, forman parte de nuestra identidad nacional e integran y proyectan a Chile por sendas de justicia, verdad, paz, fraternidad y progreso.

---

## INTRODUCCIÓN

La familia, ¿es la empresa más importante en nuestras vidas?

Al igual como se define a la empresa, la familia también es un grupo social que realiza negocios y proyectos de importancia en la que toman parte todos sus integrantes. Podríamos inferir que ésta es una empresa doméstica, donde los actores son sus propios miembros y cuyo objetivo es brindar un servicio adecuado que permita la satisfacción de necesidades humanas fisiológicas, individuales y sociales. Al igual que en una empresa, cada miembro de la familia tiene su rol.

En las últimas décadas la familia ha sido la institución que más ha sufrido el impacto de las transformaciones sociales. A partir de los años 40, con los inicios del proceso de industrialización, las familias tendieron progresivamente a asentarse en centros poblados atraídos por mejores oportunidades laborales y de acceso a la vivienda, educación, salud y recreación. En la actualidad las familias urbanas superan el 80% de la población total.

La migración del campo a la ciudad significó el mejoramiento de las condiciones de vida de muchas familias. Sin embargo, el crecimiento de la población y la incapacidad del sistema para absorber la creciente mano de obra, dio origen en las ciudades a los cinturones de pobreza. Ello trajo consigo un factor de amenaza a la estructura familiar que produjo una fractura en su organización,

por factores hasta esa fecha, exógenos a ella misma.

## ESTRUCTURA EMPRESARIAL VERSUS ESTRUCTURA FAMILIAR

Se entiende que es una analogía y que la vida familiar todo resulta con la mutua ayuda del hombre y la mujer.

El hombre/marido/padre es el gerente general y el gerente de finanzas. Es el principal encargado de la provisión de fondos para que la empresa funcione y es el encargado de dictar las pautas o normas de la empresa.

La mujer/esposa/madre se multiplica en varias funciones: es gerente de producción, de operaciones, de personal, de sistema, de logística y abastecimiento y también es la administradora de las finanzas.

### Definición de estrategias

La estructura de cada empresa doméstica depende de la planificación estratégica del grupo familiar, vale decir del establecimiento de objetivos como actividades que preceden a la planificación en pos de una misión.

En primer lugar se debe efectuar un análisis de los recursos existentes (presupuesto familiar), para establecer la especificación del trabajo a realizar, según las habilidades de sus miembros. Luego se llevará a cabo la ejecución de planes y programas (tareas domésticas, educación y crianza de los hijos), y la implementación de controles de gestión (gastos fijos, ahorro, etc).

*“El éxito de cualquier empresa es consecuencia de una filosofía orientada a las personas.”*

---

Es necesario conocer la motivación interna de los integrantes de la familia, instándolos a actuar por y para el bien de ellos mismos y su grupo familiar. Finalmente, se debe efectuar una evaluación de lo realizado.

Los requerimientos están orientados, fundamentalmente, al logro de acuerdos y transacciones entre sus integrantes, donde cada uno debe estar dispuesto a ceder algo, debe existir un alto grado de tolerancia, respeto por el otro, comunicación franca, confianza y reglas claras.

### **El éxito de la empresa doméstica**

Como sabemos el éxito de cualquier empresa es consecuencia de una filosofía orientada hacia las personas. En la familia habría que preguntarse si efectivamente esta filosofía está orientada hacia las personas o hacia las cosas, hacia el ser o hacia el tener. La empresa doméstica claramente tiene como misión fundamental el beneficio de las personas que componen su familia.

La desvalorización de la empresa doméstica se debe a que el servicio prestado no recibe retribución monetaria. La sociedad tampoco ha aportado en este aspecto, pues se ha dado por hecho que la mujer debe ser capaz de asumir todas las labores internas del hogar. La mujer no reconoce su identidad, sobrepone su misión específica sin una planificación familiar a largo plazo. En cambio, en la familia el hombre no sólo descubre su identidad, lo que es, sino que además descubre su misión, lo que debe y puede ser.

### **Función Empresarial**

La empresa ha sido descrita por su finalidad económica, definida en función de la producción de bienes y servicios o más bien por la generación de beneficios. P.H. de Woot propuso la creatividad económica como único elemento distintivo de la función empresarial.

Esta función debe garantizar la producción y distribución de los bienes de manera productiva y progresiva. Las empresas crean recursos, los combinan de modo productivo y los orientan de forma adecuada. Así, además de su función productora de bienes y servicios, las empresas ejercen una auténtica función creadora. Mediante los esfuerzos, crean un superávit, un excedente de riqueza. Lo que cabe preguntarse es ¿cuál superávit es más valioso para nosotros, el de nuestras familias o el de nuestras empresas? ¿A cuál le dedicamos más tiempo y más recursos?

Hoy las empresas domésticas, las familias, aparte de generar los bienes y servicios, no se caracterizan por ejercer una auténtica función creadora.

Así, dado que los esfuerzos están orientados hacia otros objetivos, no se logra crear un superávit que sea un beneficio para la sociedad. En realidad, hoy podemos encontrarnos con "hombres monstruosos", todo intelecto, creados por el racionalismo, que no aportan mucho en lo humano a esta sociedad.

Efectivamente, en una empresa doméstica los padres son los que cumplen esta función, que es la de que, con su

*“El objetivo de la vida familiar o el fin de esa empresa es el desarrollo y perfeccionamiento de las relaciones entre sus integrantes.”*

creatividad y productividad, garantizan la generación de hijos sanos que son un aporte para la sociedad, y con sus esfuerzos crean un superávit, un excedente de riqueza que no puede medirse cuantitativamente de manera tan fácil. Por otro lado, la producción no debería ser el fin de la actividad económica, se debe reconocer que hay algo por encima de la producción.

La empresa ha de alcanzar además de los objetivos económicos, otros logros más fundamentales, que le conciernen por su condición de sociedad humana.

Los objetivos de la corporación humana se logran a través de la gestión de los fines que le son propios. Estos propósitos básicos son los únicos que pueden hacer las veces de fin último o supremo, deben contribuir al perfeccionamiento personal de cuantos con la empresa se relacionan.

### **La Familia, factor de perfeccionamiento humano**

El fin último de la familia consiste en promover las relaciones humanas al interior del hogar y de la sociedad en su conjunto, mediante la gestión de los bienes y servicios que ésta genera y distribuye entre sus miembros. Así, el objetivo de la familia es el desarrollo y perfeccionamiento de las relaciones entre de sus integrantes para llevar una vida armoniosa.

### **¿Tenemos la estructura adecuada para alcanzar el objetivo?**

La vida familiar es uno de los grandes objetivos de nuestras vidas. Pero ella está cada vez más amenazada: aumentan las familias incompletas, las separaciones, los abortos, las relaciones

prematrimoniales. La estructura familiar en América Latina se está debilitando y por tanto está perdiendo su horizonte y su razón de ser. Por lo tanto, es urgente una reacción hacia la búsqueda de los objetivos y de una adecuada planificación estratégica. Pese a ello, los jóvenes, en su gran mayoría, desean formar una familia y sienten que ésta es el lugar más seguro para ellos.

### **CONCLUSIÓN**

En las últimas décadas en Chile el tamaño de las familias se ha ido reduciendo. Ello se debe a factores demográficos y sociales. Se ha producido un descenso en la natalidad y fecundidad y un aumento de las familias uniparentales. La falta de tiempo y de recursos económicos en muchos hogares, la confusión de roles, la individualidad y egoísmo hacen que la familia, la empresa más importante y más rentable, se ponga en riesgo.

Hemos sido capaces de aplicar técnicas en empresas que han resultado ser exitosas, sin embargo, hemos dejado de lado la planificación estratégica en nuestras propias empresas domésticas. La pareja debe definir el objetivo específico de su gran plan común, y formar en su interior equipos de trabajo. La mujer es la que asume gran parte de la operación, organización, la motivación, la evaluación, y el hombre, que se mantiene muchas veces ajeno a ello, debe asumir una participación activa en la empresa.

El hombre y la mujer se han olvidado que la familia constituye uno de los bienes más preciados de la humanidad. Por eso

*“El hombre y la mujer se han olvidado que la familia constituye uno de los bienes más preciados de la humanidad.”*

---

es urgente una reacción hacia la búsqueda de objetivos complementarios y la adecuada planificación estratégica.

El querer privilegiar el trabajo laboral por una razón de seguridad económica, posponiendo para el último lugar la convivencia familiar, atenta contra su integración y es un error que se puede pagar muy caro.

### **Bibliografía**

Mónica Muñoz y Carmen Reyes “Una mirada al interior de la Familia” Ediciones Universidad Católica de Chile 1997

Lexipedia Britannica, Empresa, Enciclopedia Britannica Publishers Inc., Tomo II 1995/1995.

BBDO Investigación de Mercado, Estilos de Vida de la Dueña de Casa del Gran Santiago, 1997.

David R. Hampton, Administración, Editorial McGraw Hill, 1996.

P. José Kentenich, P. Hernán Alessandri, P. Juan Pablo Catoggio, P. Rafael Fernández y otros autores, Ser Padres Hoy Crisis y Propuestas, Editorial Patris.

Juan Pablo II, Mulieris Dignitatem, Carta Apostólica Sobre la Dignidad Sobre la Vocación de la Mujer en Ocasión del Año Mariano, Ediciones Paulinas, 1era edición Sept. 1988.

Juan Pablo II, Familiaris Consortio, Exhortación Apostólica Sobre la Misión de la Familia Cristiana en el Mundo Actual, Ediciones Paulina, Abril 1992.

Molina, Pilar, La Lucha de los Sexos, Entrevista a Blanca Castilla, Editorial El Mercurio, Domingo 10 de Mayo de 1998. Que Pasa, Mujeres en el Mundo Laboral, Editora Reportajes Comerciales QuePasa, 9 Mayo 1998.

Cifuentes, Claudia, Europa: no hay vacantes, Revista Ya, Editorial El Mercurio, 12 de Mayo de 1998.

Melendo, Tomás, Las Claves de la Eficacia Empresarial (Un reto a los empresarios

españoles), Capítulos I y II, Ediciones RIALP S.A., Madrid.

Trabajaron en este documento Ismini Anastassiou, María Elisa Cortina, Loreto Cruz, Patricia Martínez y Cecilia Pantoja.